



Fiera del Birdwatching ai nastri di partenza

Comacchio (Fe). Ha preso il via ieri (sabato 28 aprile) a Comacchio la nona edizione della Fiera Internazionale del Birdwatching e del turismo naturalistico, uno dei più importanti appuntamenti del settore a livello europeo. La Fiera si è aperta con un interessante convegno dal titolo "Il brand Delta del Po nella destinazione Romagna". Del piano strategico di marketing turistico del Delta del Po hanno parlato Lorenzo Marchesini, presidente Delta 2000, il quale ha definito il Delta del Po come "un tesoro da svelare al mondo". È intervenuto poi Stefano Dall'Aglio, esperto di marketing turistico, che ha puntato l'attenzione sulla necessità di focalizzare molto l'attenzione sul marketing territoriale del Delta del Po, in modo che venga valorizzato il brand turistico del Delta e si ponga fine alla confusione di immagine che esiste oggi. E Mauro Conficoni, consigliere delegato Delta 2000 ha posto l'attenzione sul grande volano che è il turismo naturalistico a livello economico.

I progetti di co-marketing turistico, incentrati sulle vacanze natura sono stati illustrati da Riccardo Pattuelli, assessore al Turismo del Comune di Comacchio. E' stato poi illustrato Delta Welcome, il portale turistico dei Comuni di Codigoro, Mesola e Goro con interventi di Menotti Passarella, guida turistica e campione italiano di birdwatching e del sindaco di Mesola Gianni Padovani.

Ci sono stati poi una serie di interventi aperti da Marco Fabbri, sindaco di Comacchio e presidente del Parco del Delta del Po. "Sono particolarmente entusiasta nel vedere così tanta gente interessata alla Fiera del Birdwatching e, soprattutto, così tante persone che hanno capito la sfida che abbiamo intrapreso, cercando di rendere il nostro territorio attrattivo anche dal punto di vista culturale". A Marco Fabbri fa eco Tiziano Tagliani sindaco e presidente della Provincia di Ferrara, il quale sostiene che "il Delta del Po porta turismo sia nelle città d'arte che nei siti ad interesse naturalistico. Quindi è fondamentale coordinare le varie forze sia pubbliche che private per valorizzare sempre di più il brand". Ha chiuso i lavori l'assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna, Andrea Corsini "E' sicuramente stimolante questo incontro: Complimenti al territorio di Comacchio perché, quando la Regione ha lanciato la sfida culturale, non era così scontato che Ferrara e Comacchio provassero a fare qualcosa di diverso rispetto al passato. La sfida invece è stata accettata e cavalcata in maniera importante. Ritengo ci sia





da fare un ulteriore salto di qualità e cioè collegare questo meraviglioso territorio all'aeroporto di Bologna, in modo che ci si possa aprire anche sul mercato internazionale". I lavori sono stati moderati da Angela Nazzaruolo, direttore di Delta 2000 e da Alessandro Pasetti, responsabile ufficio stampa della Fiera del Birdwatching.

Il taglio del nastro della Fiera ha visto invece la consegna di un importante riconoscimento con un premio in denaro che servirà a favorire l'attività della Bird Protection and Study Society of Serbia (BPSSS), un'associazione che si occupa della protezione degli uccelli in Serbia con un progetto dedicato alla lotta alla criminalità contro gli uccelli. Il premio è stato consegnato da Maira Passarella, presidente del Cadf di Codigoro. Sono intervenuti anche Arjan Dwarshius, olandese, campione del mondo di birdwatching e Fulvio Mamone Capria, presidente nazionale della Lipu, la Lega italiana per la protezione degli uccelli. Mamone ha esordito: "Noi, come Lipu, crediamo nel Birdwatching a Comacchio come un incentivo per il turismo eco-sostenibile. E quindi la Fiera del Birdwatching è fondamentale per aiutarci a capire tanto anche a livello di turismo naturalistico". Il premio consegnato alla Bird Protection and Study of Serbia è stato ritirato da Milan Ruzić, rappresentante della BPSSS, impegnato nella lotta contro il bracconaggio.

